



Association Solidarité Malouine
Jean POISSON / Antoine LE SCORNET



Sommaire

I. ENGAGEMENT LOCAL : NOS MARAUDES

Notre Plan d'Action.....	3
Ce que nous distribuons.....	4
26 Actions par An.....	5
Créer du lien au cœur de Saint-Malo.....	6
Votre Don au service de l'Intérêt Général.....	7

II. LE DÉFI INTERNATIONAL : 4L TROPHY

6000 km pour l'Éducation.....	9
Partenariat avec "Enfants du Désert".....	10
Deux Étudiants au service du Projet.....	11

III. PARTENARIAT & VISIBILITÉ

Pourquoi nous ?.....	12
Budget Prévisionnel.....	13 à 14
L'avantage Fiscal.....	15
Nos Formules de Soutien.....	16
Emplacements Publicitaires.....	17 à 18

I. NOTRE PLAN D'ACTION

L'association Solidarité Malouine, c'est avant tout un groupe d'étudiants de l'IUT de Saint-Malo qui refuse de rester les bras croisés face à la précarité. Notre but est simple : aider les personnes en difficulté, ici, à Saint-Malo.

Ce que nous faisons

Nous utilisons notre 4L pour aller directement à la rencontre de ceux qui en ont besoin.

Notre mission se concentre sur l'essentiel :

- Donner un coup de pouce vital : Distribuer des repas chauds, de la nourriture et des produits d'hygiène de base.
- Aider à s'en sortir : Ne pas juste donner, mais discuter et orienter les gens vers les bons endroits (centres d'hébergement, aides sociales) pour les aider à sortir durablement de la misère.

Notre rythme : Parce que la solidarité doit être régulière pour être efficace, nous organisons une à trois actions par mois dans les rues de la ville en fonction de notre emploi du temps à l'IUT.

En résumé : Nous utilisons notre énergie et notre véhicule pour créer un lien entre la rue et les structures d'aide, afin que personne ne soit oublié, et c'est pour pouvoir aboutir à ce projet, que nous avons besoins de vous, en échange d'un encart publicitaire sur notre véhicule.

Solidarité Malouine : pour que l'entraide commence au coin de notre rue.



Ce que nous distribuons

Le cœur de nos interventions tourne autour de la réponse aux besoins physiologiques et de dignité immédiate. Lorsque l'on vit à la rue, l'accès à une alimentation saine et à une hygiène correcte est un combat quotidien. C'est pourquoi le coffre de notre 4L est toujours rempli de produits essentiels, soigneusement sélectionnés.

D'abord, il y a la chaleur. Nous distribuons des **repas chauds** cuisinés par nous-même, et nutritifs, car au-delà des calories, un plat chaud apporte un réconfort moral énorme durant les nuits froides et humides à Saint-Malo. À cela s'ajoutent des **denrées sèches** et des **boissons** pour assurer une autonomie alimentaire de quelques jours.

Ensuite, nous mettons un point d'honneur sur **l'hygiène**. Nous fournissons des kits de première nécessité incluant du savon, des brosses à dents, du dentifrice et des protections périodiques. Pouvoir se laver et prendre soin de soi est le premier pas pour retrouver de l'estime de soi et ne pas sombrer dans l'exclusion totale.

Enfin, selon les besoins et les dons reçus, nous complétons ces distributions par des **produits de première nécessité** comme des couvertures ou des vêtements chauds, toujours dans l'idée de protéger la vie et l'intégrité de chacun.



26 Actions par an :

La solidarité ne doit pas être un acte isolé ou une simple bonne résolution de début d'année. Pour aider quelqu'un à sortir de la misère, il faut du temps, de la présence et, surtout, de la régularité. C'est pour cette raison que Solidarité Malouine s'engage sur un calendrier précis : réaliser au minimum 26 actions par an, soit environ une maraude toutes les deux ou trois semaines en fonction de notre emploi du temps étudiant. Ce rythme est essentiel pour instaurer un véritable suivi.

En étant présents sur le terrain deux fois par mois, nous cessons d'être des inconnus pour devenir des repères. Cette fréquence nous permet de créer des liens de confiance solides avec les personnes sans-abri. On ne se confie pas à quelqu'un qu'on ne voit qu'une fois par an ; en revenant régulièrement, nous pouvons observer l'évolution de la situation de chacun, vérifier si les conseils d'orientation ont été suivis ou si de nouveaux besoins sont apparus.

Ces 26 rendez-vous annuels constituent la colonne vertébrale de notre engagement. Ils prouvent que nous ne sommes pas là pour faire de la figuration, mais pour mener un combat certain contre la précarité malouine, avec une détermination qui ne faiblit pas au fil des mois.



Créer du lien au cœur de Saint-Malo

La distribution matérielle est une porte d'entrée, mais le véritable objectif de Solidarité Malouine est humain.

La plus grande souffrance de la rue est souvent l'invisibilité. Notre 4L n'est pas seulement un véhicule de transport, c'est un point de rassemblement, un espace de parole où l'on conseille. Nous prenons le temps de s'asseoir, d'écouter les récits de vie et de restaurer un lien social souvent rompu.

Notre rôle est d'agir comme un trait d'union. Nous savons que nous ne pouvons pas tout résoudre seuls et que l'on manque de temps, c'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à l'orientation. En écoutant les besoins spécifiques de chaque personne, nous les guidons vers les structures adaptées : centres d'hébergement d'urgence, accueils de jour, assistantes sociales ou associations spécialisées dans la réinsertion professionnelle.

Nous voulons créer un "pont" qui permet de passer de la survie à la reconstruction. En recréant ce dialogue entre la rue et la cité, nous aidons les plus fragiles à retrouver leur place dans la société. À Saint-Malo, ville de solidarité maritime, nous appliquons cette même entraide sur terre pour que personne ne reste à la dérive.





30ème édition du raid 4L Trophy

Du 17 au 28 février 2027



4L Corsaire

Jean POISSON / Antoine LE SCORNET

II. LE 4L TROPHY : Une Épopée Solidaire

Le 4L Trophy est le plus grand raid étudiant d'Europe, dont la solidarité, l'objectif humanitaire et le défi sportif sont les maîtres mots. Et tout cela, à bord d'une légendaire Renault 4L ! Ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans. En 2027 le rallye fêtera ses 30 ans.

Du 17 au 28 Février 2027, tous les équipages, soit près de 1500, vont parcourir à bord d'une Renault 4L plus de 8 000 km à travers 3 pays : la France, l'Espagne et le Maroc, jusqu'à atteindre les dunes du Sahara.



Ce défi sportif est avant tout une aventure humaine. Plus qu'une course de vitesse, il s'agit de franchir la ligne d'arrivée grâce à l'entraide et à la résilience. La véritable victoire n'est pas individuelle, elle est collective et dédiée à une cause solidaire.

Partenariat Avec "Enfants du Désert"

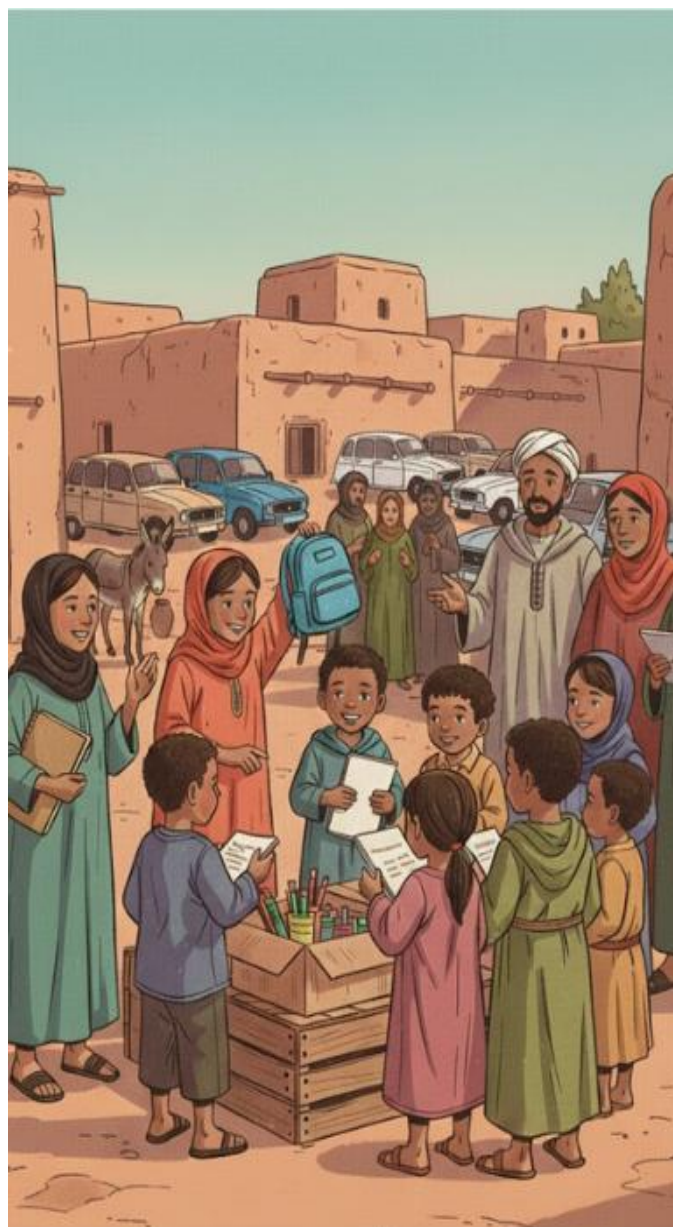


L'aspect humanitaire est le véritable moteur du 4L Trophy. Depuis des années, le raid collabore étroitement avec l'association Enfants du Désert, dont l'objectif est de faciliter l'accès à l'éducation pour les enfants les plus isolés du sud marocain.

Chaque équipage a pour mission d'acheminer au moins deux sacs de sport et deux cartables remplis de fournitures scolaires (cahiers, stylos, calculatrices) et de matériel médical ou sportif.

Mais l'impact ne s'arrête pas à la distribution de matériel. Grâce aux dons financiers des partenaires et des participants, l'association a déjà permis la construction de plus de 30 salles de classe, de blocs sanitaires et de puits solaires dans les villages reculés de la province d'Errachidia.

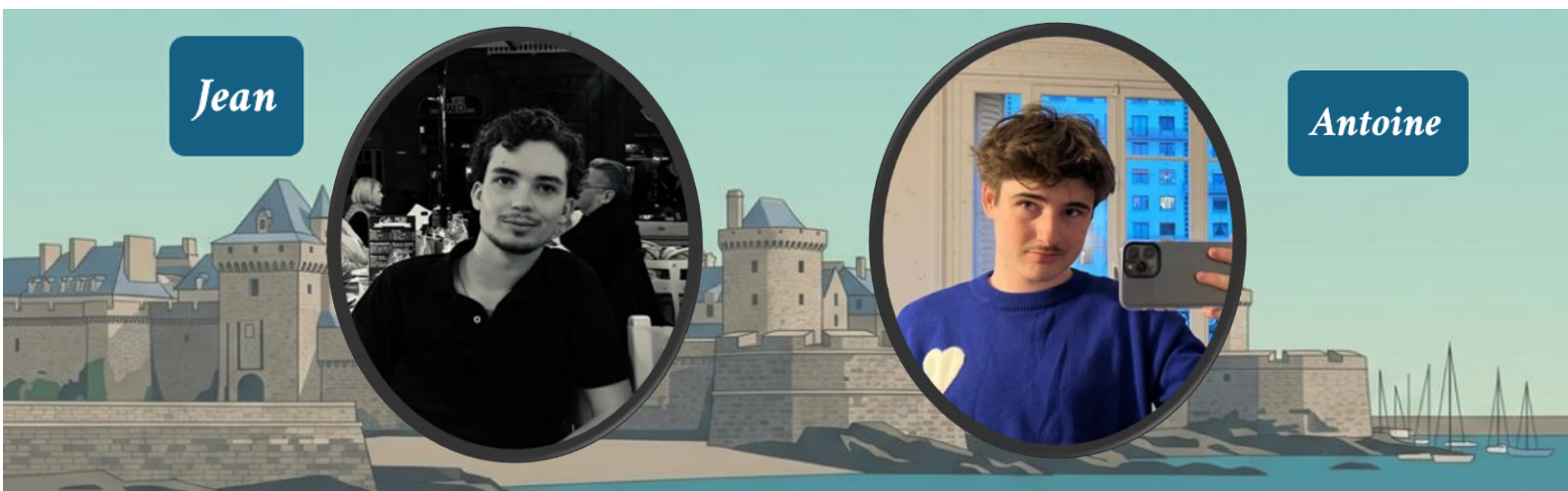
Le rallye finance également des caravanes médicales qui sillonnent le désert pour offrir des soins aux populations locales. En participant à cette aventure, nous devenons des acteurs directs de ce changement.



Chaque kilomètre parcouru sous vos couleurs contribue à offrir de meilleures conditions d'apprentissage et de vie à des centaines d'enfants. C'est cette dimension éthique qui donne tout son sens à notre projet et qui transforme notre périple en une mission d'utilité publique internationale.

Deux Étudiants Au Service Du Projet

Derrière l'équipage 4L Corsaire, il y a deux amis malouins, Jean Poisson et Antoine Le Scornet, à l'origine de ce projet actuellement étudiants en Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA).



Passionnés par les défis et profondément attachés à notre ville de Saint-Malo, nous avons décidé de mettre nos compétences académiques au service de cette aventure solidaire.

« **Pour nous, le 4L Trophy représente l'aboutissement d'un engagement entamé localement avec nos maraudes.** »

Notre complémentarité est notre force : **Jean** apporte son dynamisme et sa vision stratégique, tandis qu'**Antoine** se concentre sur la rigueur organisationnelle et la logistique technique. Ce projet est pour nous un véritable "laboratoire" professionnel où nous apprenons à gérer un budget, à communiquer sur les réseaux sociaux et à démarcher des partenaires. Nous ne partons pas pour une simple balade, mais avec la volonté certaine de représenter fièrement les objectifs de la Solidarité Malouine sur le plan international. Notre motivation est double : **réussir ce défi sportif exigeant tout en portant haut les valeurs de solidarité et d'entrepreneuriat étudiant.**

III. PARTENARIAT & VISIBILITÉ

Soutenir l'équipage 4L Corsaire et l'association Solidarité Malouine, c'est **associer votre entreprise à un projet étudiant humain et solidaire**. Notre 4L est un véritable support de communication mobile qui attire naturellement l'attention grâce à son style unique, ses couleurs et son capital sympathie. Contrairement à une publicité classique souvent ignorée, elle crée du lien : **à chaque arrêt, les passants viennent échanger avec nous et découvrent les entreprises qui nous soutiennent**.

La location d'un panneau publicitaire classique coûte généralement entre 2 000 € et 3 000 € par mois. Pour une fraction de ce prix, votre logo reste visible pendant au minimum un an, **partout dans Saint-Malo**, lors de nos maraudes solidaires et **jusqu'au Maroc** pendant le 4L Trophy. Cette mobilité garantit une exposition constante auprès d'un public local.

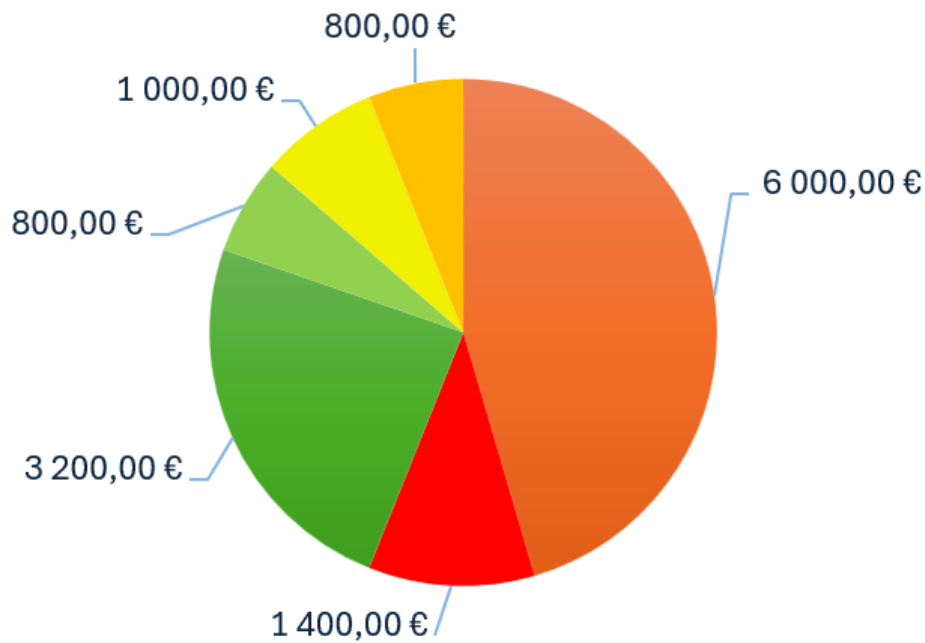
Notre présence numérique renforce cette visibilité. Avec plus de **40 000 abonnés sur TikTok** et des vidéos générant régulièrement plusieurs milliers de vues, nous mettons en avant nos partenaires à travers des contenus modernes et engageants. Le rallye bénéficie aussi d'une couverture médiatique importante avec des médias comme France 3, L'Équipe ou Le Parisien.

Au-delà de la communication, ce partenariat représente un véritable engagement RSE. En soutenant notre projet, vous participez concrètement à des actions solidaires pour le sans-abri de Saint-Malo et **valorisez une image d'entreprise engagée auprès de son territoire**.

Devenir partenaire de 4L Corsaire, c'est choisir une communication originale, humaine et rentable, tout en soutenant une aventure porteuse de sens.



Budget Prévisionnel Pour Les Maraudes

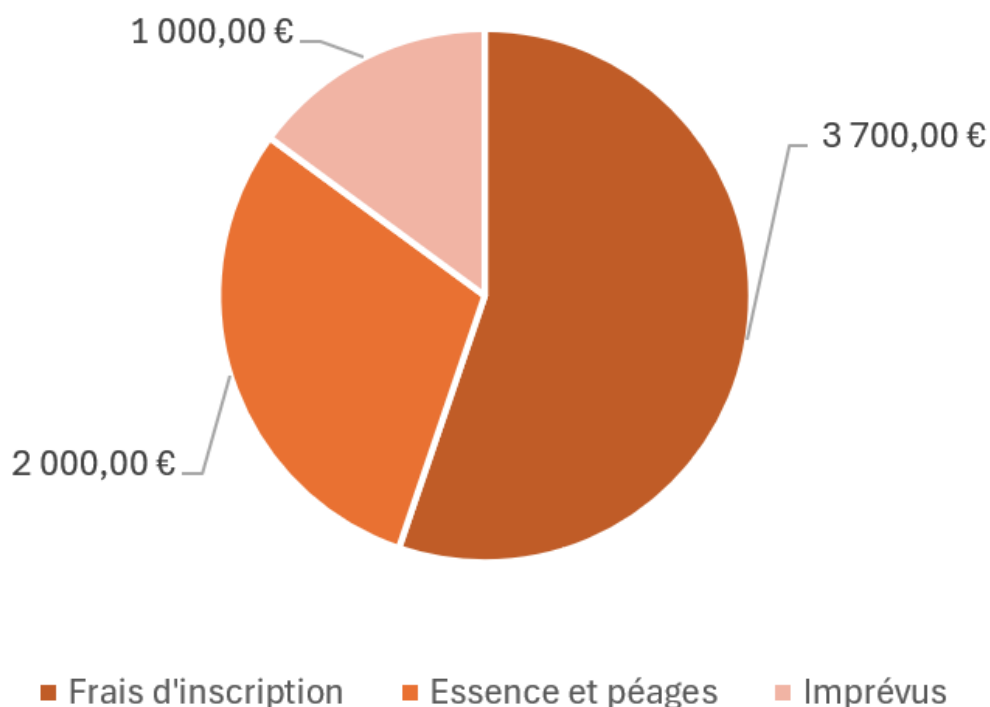


■ Véhicule
 ■ Essence
 ■ Dons
 ■ Assurance
 ■ Imprévus
 ■ Communication

<p>1. Véhicule</p> <ul style="list-style-type: none"> • Achat et entretien • Réparations • Aménagement social • Identité visuelle 	<p>2. Frais routiers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essence • Péages • Entretien courant • Réparations de route
<p>3. Dons</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aide alimentaire • Hygiène • Protection • Dignité 	<p>4. Gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurance RC • Frais fixes • Outils d'aide • Vie associative
<p>5. Sécurité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilité • Secours • Hygiène • Liaison 	<p>6. Imprévus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fonds de secours • Vague de froid • Excédent • Pérennité

Budget Prévisionnel Pour Le 4L Trophy

4L Trophy



Frais routiers	Inscription	Imprévus
<ul style="list-style-type: none">- Essence- Péages- Réparations sur place	<ul style="list-style-type: none">- Inscription- Bateau Espagne-Maroc- Assurances complémentaires- Demi-pension	<ul style="list-style-type: none">- Pièces détachées- Remise en état pendant le Rallye

(« Les frais concernant le 4L Trophy seront réglés avec de l'argent personnel ou des dons non déductibles au nom de l'association « 4L Corsaire », étant donné que ces frais ne sont pas en rapport avec l'activité de « Solidarité Malouines » et ne sont donc pas considérés comme d'intérêt général. »)



L'Avantage Fiscal Non Négligeable

1. Pour les Particuliers : La "Loi Coluche" à 75 %

Votre générosité est précieuse et l'État vous encourage à nous soutenir massivement. Puisque nous distribuons des repas et des produits de première nécessité, vous bénéficiez du taux de réduction le plus élevé :

- **Réduction de 75 %** : Vous déduisez les trois quarts de votre don de votre impôt sur le revenu.
- Le Plafond 2026 : Ce taux de 75 % s'applique jusqu'à 2 000 € de dons par an (contre 1 000 € auparavant). Au-delà, la réduction reste très avantageuse à 66 %.
- Concrètement : Un don de 100 € ne vous coûte réellement que 25 €.

2. Pour les Entreprises : Le Mécénat Local à 60%

En tant qu'acteur économique, vous pouvez transformer vos impôts en impact social direct sur votre territoire.

- **Réduction d'impôt de 60 %** : Ce taux s'applique sur l'impôt sur les sociétés (IS) pour tous vos dons financiers. Un don de 1 000 € revient à une dépense nette de 400 €.
- Mécénat en Nature : Vous pouvez donner des produits (nourriture, hygiène, matériel). La réduction de 60 % s'applique sur le coût de revient des produits, mais vous pouvez aussi déduire l'intégralité des charges liées (frais de transport, stockage et manutention).
- Plafond : Jusqu'à 20 000 € ou 0,5 % du chiffre d'affaires (reportable sur 5 ans en cas de dépassement).

(Il est possible de réaliser un don personnel et d'afficher la publicité de votre entreprise en contrepartie, c'est plus avantageux pour vous)



Nos Formules de Soutien & Emplacements

Pour nous accompagner, nous avons conçu deux niveaux d'engagement adaptés à vos objectifs de communication.

Notre **Pack Standard** vous offre une visibilité constante et authentique. Il comprend un encart publicitaire sur notre 4L, véritable panneau mobile dans Saint-Malo, complété par des publications régulières sur nos réseaux sociaux. Nous mettons en avant votre établissement et diffusons des offres ou événements de votre établissement. Vous serez également intégrés au cœur de nos vlogs, partageant les coulisses de nos maraudes locales et les étapes clés de notre Trophy.

Et concernant les partenaires souhaitant un impact supérieur.

Notre **Pack Premium** (dès 800 €) En plus des avantages du pack standard, nous réalisons une vidéo publicitaire dédiée présentant votre entreprise. Grâce à notre communauté de 40 000 abonnés, nous garantissons au minimum 10 000 vues sur ce contenu. De plus, nous mettons notre 4L Corsaire à votre disposition pour vos événements, salons ou lancements de produits.

Enfin, en tant qu'étudiants en GEA, nous mettons notre expertise en gestion au service de ce partenariat pour valoriser votre démarche RSE de manière professionnelle et structurée.

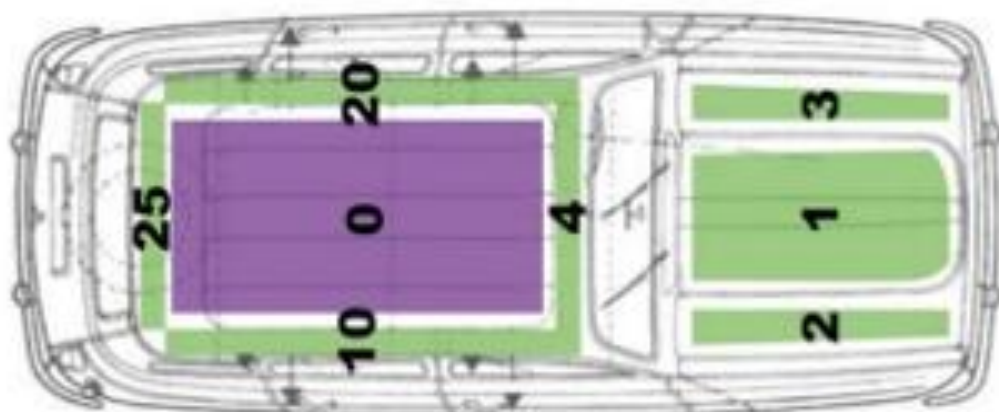
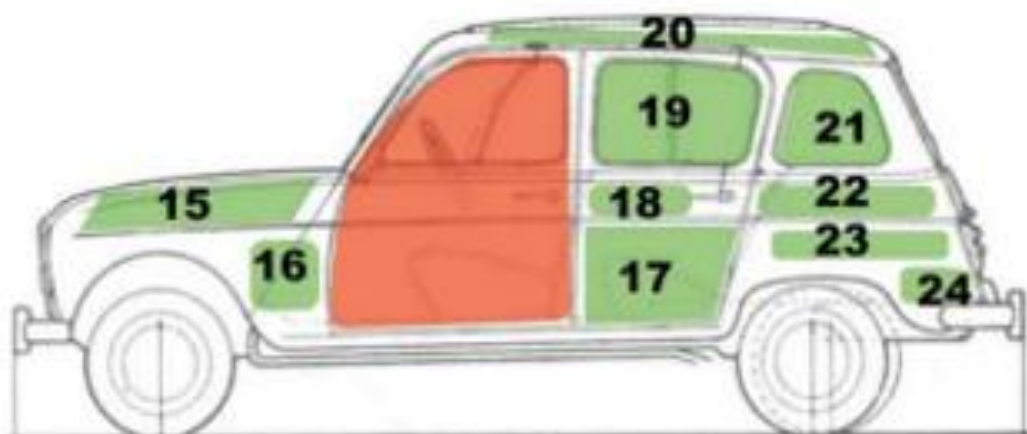
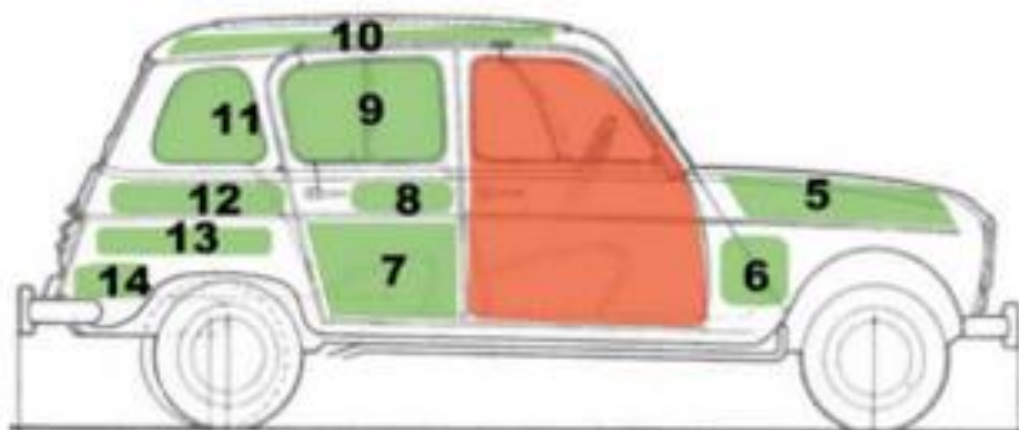
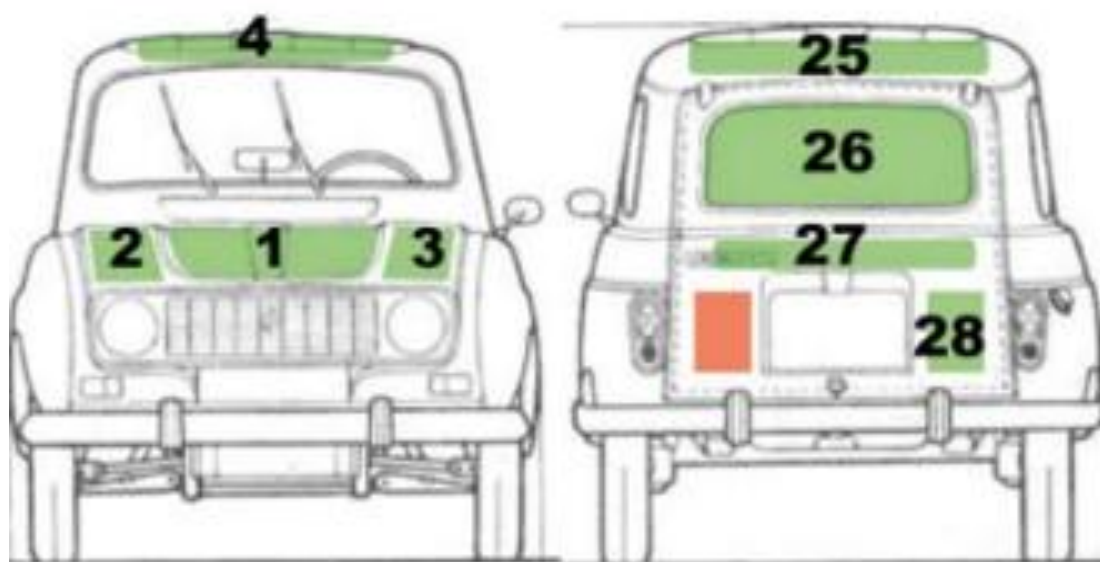


Emplacements publicitaires :

Emplacement	Montant du don	Coût réel pour votre entreprise
1	1200	480 €
2	1000	400 €
3	1000	400 €
4	600	240 €
5	800	320 €
6	500	200 €
7	700	280 €
8	400	160 €
9	900	360 €
10	600	240 €
11	750	300 €
12	500	200 €
13	500	200 €
14	400	160 €
15	800	320 €
16	500	200 €
17	700	280 €
18	400	160 €
19	900	360 €
20	600	240 €
21	750	300 €
22	500	200 €
23	500	200 €
24	400	160 €
25	600	240 €
26	1000	400 €
27	700	280 €
28	500	200 €

Coût réel basé sur le mécénat pour les entreprises (à 60%)

Parce que chaque soutien compte, nous avons créé une offre accessible à tous les commerçants et artisans pour 150 €. Ce don, qui revient à seulement 60 € après avantage fiscal, vous permet de figurer parmi nos partenaires officiels et d'afficher votre logo sur notre véhicule dans un format plus petit.



Nous contacter

solidarité.malouine.contact@gmail.com

06 84 60 65 14

Réseaux sociaux :

Instagram : 4l_corsaire

Tiktok : 4l_corsaire